

Mesterképzés(ek) neve	Számvitel
Vizsga típusa	Írásbeli
Vizsga megnevezése	Felkészültségi profil (Bemeneti kompetenciamérés)
Vizsga időtartama	60 perc
Vizsga lebonyolítása	írásbeli online vizsga
Vizsga rövid leírása	Kompetenciamérés különböző a gondolkodási, problémamegoldási készséget mérő feladatokkal.
Vizsgán használható	nem használható eszköz a vizsgán
Javasolt irodalom	nincs
Tételek	nincsenek
Mintafeladatsor	A parlamentben 400 ülés oszlik meg öt politikai párt között. Nincs két párt, akinek ugyanannyi helye/ ülése van és mindegyiknek van legalább 20 ülése/ helye. Mi az a legnagyobb számú ülés, ami a harmadik legnagyobb pártnak lehet? A: 22 B: 118 C: 119 D: 120 E: 121
	Melyik szám kerül a kérdőjel helyére? 5; 7; 11; 17; 25; ?
	A hétfő úgy viszonyul a csütörtökhöz mint, ahogyan a péntek viszonyul a? A: Kedd B : Szombat C : Vasárnap D Hétfő E: szerda

Mesterképzés(ek) neve	Számvitel
Vizsga típusa	Írásbeli
Vizsga megnevezése	Vállalatgazdaságtan
Vizsga időtartama	45 perc
Vizsga lebonyolítása	online
Vizsga rövid leírása	Igaz-hamis tesztek és rövid kifejtős kérdések.
Vizsgán használható	nem használható segédeszköz
Javasolt irodalom	Chikán A. (2020) Vállalatgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest. Elérés: www.mersz.hu ; Chikán Attila (2021): Vállalatgazdaságtan Akadémiai Kiadó, Budapest

Tételek	1. A vállalat fogalma, céljai, formái, érintettjei - Üzleti vállalkozás, vállalat. A vállalat céljai: az egyéni és a szervezeti célok. Kettős értékteremtés. A vállalat küldetése. A vállalati működés érintettjei. Tulajdonos, menedzser, munkavállaló céljai és kapcsolatuk. Képviselési probléma. Vállalatkezelés. A vállalkozások szervezeti formái a tulajdonlás szempontjából. Egyéni vállalkozás, társaságok, részvénytársaságok jellemzői. A vállalatok alapítása, átalakulása, megszűnése. Vállalatelméletek. 2. A vállalat helye a társadalmi rendszerben - Koordinációs mechanizmusok. Globális gazdaság koordinációja. A piac és a piaci viszonyok. A piacra való be- és kilépés, a piacra lépés korlátai. Verseny és együttműködés a piacon. Az állam gazdasági szerepe, szerepvállalásának tendenciái napjainkban. Az állami szerepvállalás és a vállalatok. Az állami vállalatok. A vállalatok társadalmi felelősségvállalása, felelős vállalat koncepció. A helyi közösségek és a vállalatok kapcsolata. 3. A vállalat tevékenységi rendszere 3.2. A marketing - Marketing stratégia: kielégítendő fogyasztói szükségletek (piacszegmentálás, célpiac kiválasztása; pozicionálás), piaci versenysztratégia, marketingmix (termékpolitika, árpolitika, értékesítési utak politikája, kommunikációs politika). Tömeges személyre szabás, kapcsolatmarketing, ügyfélkapcsolat-menedzsment. 3.3. Az innováció - Az innováció tartalma, természete, megjelenési formái. Az innováció környezete. Racionalista és inkrementalista innovációs stratégia. Nyitott innováció. Innováció a kifejlett és az új vállalatoknál. Innovációval kapcsolatos szervezeti ellenállás. Az innováció folyamata. A termékinnováció folyamata.) 3.4. Az emberi erőforrás menedzsmentje - A munkaerő-gazdálkodás fő tevékenységek. A munkaerő-gazdálkodás környezeti tényezői. Az emberi erőforrás felértékelődése, differenciálódása. Az emberierőforrás-gazdálkodás stratégiája. 3.5. Az információ és a tudás menedzsmentje - A tudás fogalma, fajtái, jellemzői. Egyéni és szervezeti tudás. A tudás átadásának, koordinálásának módjai. Tudásmenedzsment. Az információ természete - problémamegoldás, döntés, információ. A vállalati információs rendszerek, számviteli információrendszer, vállalatvezetési információrendszer, kontrolling rendszer. Az elektronikus üzletvitel és kereskedelem. 3.6. Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje - A termelés és a szolgáltatás típusai. A termelési stratégia. Termelési szervezés. A logisztikai rendszer és szervezete. A logisztikai stratégia. A készletgazdálkodás. A karcsú értékfolyam, az „éppen időben” elv. 3.7. Vállalati pénzügyek - A befektetők és motivációik. A vállalat értéke. A vállalat pénzügyi stratégiája. Befektetési stratégia, tőkekezelés. Finanszírozási stratégia, finanszírozási alapelvek, forrásösszetétel, eszközök és források összhangja, likviditás, finanszírozási formák. A pénzügyi kimutatások és a pénzügyi elemzés. 4. A vállalat stratégiája - A stratégia szerepe és tartalma. Értéklánc, ellátási lánc. Az üzleti modell. A vállalati stratégia szintjei. Iparágelemzés (Porter öt erő modell). Alapvető versenysztratégiák. A stratégia megközelítései. A stratégiai menedzsment folyamata. A stratégia kialakítása, a működési kör, a versenyhelyzet és a szinergia. PESTEL elemzés. SWOT elemzés. A stratégia megvalósítás és visszacsatolások.
Mintafeladat-sor	https://www.uni-corvinus.hu/contents/uploads/2020/10/vg%20felv%C3%A9tvizsga%202020_mintasor.830.pdf

Mesterképzés(ek) neve	Számvitel
Vizsga típusa	Szóbeli
Vizsga megnevezése	Szakmai és motivációs beszélgetés
Vizsga időtartama	15 perc/jelölt

Vizsga lebonyolítása	online
Vizsga rövid leírása	A személyazonosság igazolása után a Jelöltet előtanulmányairól, a szakhoz kötődő motivációjáról és elvárásairól kérdezi a felvételi bizottság, A szakmai motiváción túl szükséges alapvető ismeretek/jártasság feltárására a megadott témakörök és az előtanulmányokhoz/szakmai érdeklődési körhöz kapcsolódó beszélgetés keretében kerül sor.
Vizsgán használható	Nincs ilyen eszköz, nem szükséges.
Javasolt irodalom	Róth - Adorján - Lukács - Veit: Pénzügyi számvitel (MKVK OK Kft, 2018.), Székács Katalin – Lakatos László Péter – László Norbert (2018): Nemzetközi számvitel – Feladatgyűjtemény. (BCE) (https://unicorvinus-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/lakatos_uni-corvinus_hu/EU0RYD8xsjVNoJU3tk7WflgBx6xS1ePyWoFMRXGkFybgLQ)
Cikk	---
Mintafeladatsor	---